



# 100 Jahre Internationaler Frauentag

8. März 2011

Frauentag 





## Hintergrund

Am 08. März jährt sich der Internationale Frauentag. Der Internationaler Frauentag steht für den langen Kampf der Frauen, für eine gleiche Teilhabe an der Gesellschaft wie Männer. Der Internationale Frauentag soll die Errungenschaften der Frauen würdigen und deren Bedeutung für die Gesellschaft hervorheben.





## Frauenplatz

### Beschreibung und Ablauf:

In den Städten und Gemeinden gibt es meistens einen **Hauptplatz/Rathausplatz**. Dieser gut besuchte Platz kann rund um den Internationalen Frauentag mit einer eigenen **Straßentafel** zum „**Frauenplatz**“ umfunktioniert werden. Der „Frauenplatz“ soll berühmten Frauen in der Region, im Bundesland, etc. gewidmet werden.

Neben einem Hauptplatz gibt es in jedem Fall auch **Straßennamen**, die Männern gewidmet sind. Auch diese können an diesem Tag verändert werden.



Bsp.: Rudolf-Zeller-Gasse (23. Bezirk) -> Rudolfine-Zeller-Gasse  
 Franz-Josef-Straße (Mistelbach) -> Franziska-Josefa-Straße  
 Walter-Pühringer-Straße (Bad Leonfelden) -> Waltraud-Pühringer-Straße

Als weiterer Blickfang können die **historischen Plakate** auf Dreiecksständer aufgestellt werden. Die **Rosen-Schablone** kann mit Kreidespray auf den Asphalt gesprayed werden.

### Ort:

Märkte	<input checked="" type="checkbox"/>	vor Einkaufshäusern	<input type="checkbox"/>
bei SPÖ-Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>	Einkaufszentren	<input type="checkbox"/>
Straßenkreuzung	<input checked="" type="checkbox"/>	Cafés	<input type="checkbox"/>
FußgängerInnenzone	<input checked="" type="checkbox"/>	Rathaus-/Hauptplatz	<input checked="" type="checkbox"/>

### Anforderungen:

- Straßentafel (Karton, Plakat, Holzbrett beklebt mit Papier, etc.)
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Historische Plakate
- Sprayschablone Rose (Spuren hinterlassen)
- Lila Kreidespray
- Ansteckpins (Rose)
- Frauentagsfahne
- notwendige MitarbeiterInnen 1-3

### Nicht vergessen:





**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind

**Presse:**

Im Vorfeld bei verschiedenen **Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber kurzen **Text** und **Foto** anschließend **an die Zeitungen schicken. Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





## Sprayaktion mit Schablonen

### Beschreibung und Ablauf:

Rund um den Internationalen Frauentag möchten wir Frauen **Spuren im öffentlichen Raum** hinterlassen.

Straßennamen, Statuen, Bauten, Denkmäler sind meistens Männern gewidmet. Nur selten finden sich darunter Frauen.

An Wänden, an denen das Sprayen erlaubt ist, können Frauen „ihre Spuren“ hinterlassen. Falls es keine passende **Wand** gibt, kann auch **Papier** oder **Folie** auf den Boden/Wand geklebt werden und darauf gesprayt werden.



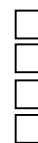
Pro Bezirk gibt es eine **Rosen-Schablone**, die du bei deiner Landesfrauenorganisation bekommst. Diese kann auch mit Kreidespray angewandt werden. Neben eurer „Spray-Fläche“ könnt ihr auf Dreiecksständer die **historischen Plakate** aufstellen.

### Ort:

Märkte  
bei SPÖ-Veranstaltungen  
Straßenkreuzung  
FußgängerInnenzone



vor Einkaufshäusern  
Einkaufszentren  
Cafés





### Anforderungen:

- Spraydosen oder Kreidespray
- Papierrolle/durchsichtige Folie
- Klebeband
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- notwendige MitarbeiterInnen 1-3

### Nicht vergessen:

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind

### Presse:

Im Vorfeld bei verschiedenen **Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber kurzen **Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen** schicken. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





## Einschätzungsspiel

### Beschreibung und Ablauf:

Als **aktionistische Idee** kann ein „Einschätzungsspiel“ leicht und kostengünstig umgesetzt werden.

Auf **Flipcharts** oder **Pinwänden** werden **Fotos** von unterschiedlichen **Personen** aufgehängt. Anhand der Fotos sollen die PassantInnen erraten, welchen **Beruf** diese Person ausübt. Wichtig: die Fotos müssen real sein, also keine Bilder von Prominenten oder SchauspielerInnen.



Vielen Menschen werden aufgrund ihres Äußeren der eine oder der andere Beruf zugeschrieben. Viele **Stereotypen** und **Klischees** sitzen noch immer **in unseren Köpfen**. Diese möchten wir durch ein Einschätzungsspiel widerlegen.

Neben dem Einschätzungsspiel können die **4 historischen Plakate** in Dreiecksständer aufgestellt werden.

Unter den Fotos kann die **Rose gesprayed** werden, so gibt es einen direkten Zusammenhang zu den anderen Materialien.

### Ort:

Märkte  
bei SPÖ-Veranstaltungen  
Straßenkreuzung  
FußgängerInnenzone

vor Einkaufshäusern  
Einkaufszentren  
Cafés


**Anforderungen:**

- Flipchart oder Pinwand
- Reihnägeln und/oder Tixo
- Ca. 10-15 Fotos
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- notwendige MitarbeiterInnen 1-3

**Nicht vergessen:**

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind

**Presse:**

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text und Foto** anschließend an die **Zeitungen** schicken. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)







## „Nimm/Hol dir dein Stück vom Kuchen“

### Beschreibung und Ablauf:

„Wir wollen kein größeres Stück vom Kuchen, wir wollen die Hälfte der Bäckerei“ – in diesem Sinne können die SPÖ-Bezirksfrauen von einem **großen Kuchen, Stücke an Passantinnen abschneiden** und an PassantInnen **verteilen**. Damit machen wir auf den Internationalen Frauentag aufmerksam.

Bei Märkten, vor Einkaufszentren, in der FußgängerInnenzone oder bei SPÖ-Veranstaltungen kann ein Tisch aufgestellt und die Kuchenstücke angeboten werden. Um sich die Kosten für ein eigenes Transparent zu sparen, kann auf einem **Leintuch der Spruch „Nimm dir ein Stück vom Kuchen!“** mit einem dicken Eddingstift geschrieben werden. Als **Logo** kann die **lila Rose** fungieren. Mit der Schablone dazu, kann sie leicht auf das Leintuch gesprayed werden. Das Leintuch kann entweder hinter dem Tisch zwischen zwei Bäumen gespannt/ auf eine Wand aufgehängt werden oder vor dem Tisch an die Tischkante befestigt werden.



Zu den Kuchenstücken können die **Postkarten** zum Internationalen Frauentag an die Frauen verteilt werden.

Neben dem Tisch könnt ihr die **historischen Plakate** in Dreiecksständer aufstellen. Die **Frauentagsfahne** kann entweder auch am Tisch befestigt werden oder im Hintergrund aufgehängt werden.

### Ort:

Märkte	<input checked="" type="checkbox"/>	vor Einkaufshäusern	<input checked="" type="checkbox"/>
bei SPÖ-Veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Einkaufszentren	<input checked="" type="checkbox"/>
Straßenkreuzung	<input type="checkbox"/>	Cafés	<input type="checkbox"/>
FußgängerInnenzone	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>



**Anforderungen:**

- Tisch
- Weißes Leintuch
- Dicke Eddingstifte
- Tacker oder Kabelbinder zum Befestigen des Leintuchs
- Rosen-Schablone zum Sprayen
- Kuchen
- Messer
- Servietten
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- notwendige MitarbeiterInnen 3-5

**Nicht vergessen:**

**Fotoapparat nicht vergessen** und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind

**Presse:**

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende **Aktion informieren** (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





## 100 Jahre Internationaler Frauentag – 100 Gründe

### Beschreibung und Ablauf:

Eine **weiße Papierrolle** kann auf einem gut frequentierten Platz oder Einkaufstraße **ausgerollt** werden.

Neben der **Rosen-Schablone**, die darauf gesprayed wird, sollen Passantinnen und Passanten aufgefordert werden, **Schlagworte aufzuschreiben**, die sie mit dem Internationalen Frauentag verbinden.

Die Frauen selbst können ebenfalls Schlagworte darauf schreiben, so bleiben PassantInnen stehen, nehmen Notiz davon und nehmen an der Aktion teil.



Die **historischen Plakate** können als Blickfang daneben in Dreiecksständer aufgestellt werden.

### Ort:

Märkte   
bei SPÖ-Veranstaltungen   
Straßenkreuzung   
FußgängerInnenzone



vor Einkaufshäusern   
Einkaufszentren   
Cafés



### Anforderungen:





- Weiße Papierrolle
- Eddingstifte
- Rosen-Schablone und Sprayfarbe
- Klebeband
- Schere
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- notwendige MitarbeiterInnen 5-10

### Nicht vergessen:

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

### Presse:

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen** anrufen und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





## Frauentags-Krapfen

### Beschreibung und Ablauf:

Der Internationale Frauentag am 8. März 2011 fällt auf den Faschingsdienstag. Als Verteil- und Straßenaktion eignen sich deshalb **Krapfen mit gezuckerten Frauenzeichen**. Krapfen können bei einer beliebigen Konditorei oder Bäcker ungezuckert angefordert werden. Aus einem **kleinen Karton** könnt ihr schnell und einfach eine **Schablone für ein Frauenzeichen** basteln. Die Schablone wird über den Krapfen gehalten und der Puderzucker darüber gestreut.



Zum Verteilen kann ein **Tisch** auf einem gut frequentierten Platz aufgestellt werden (mit Tischdecke, Tablett, Servietten, eventuell mit Kaffee und Tee). Neben dem Tisch könnt ihr die historischen Tafeln in Dreiecksständer aufstellen.

Bei einem **Spaziergang durch die FußgängerInnenzone**, die Krapfen in einem **Korb** gepackt, können ebenso viele Passantinnen erreicht werden.



### Ort:

Märkte  
bei SPÖ-Veranstaltungen  
Straßenkreuzung  
FußgängerInnenzone



vor Einkaufshäusern  
Einkaufszentren  
Cafés





### Anforderungen:

- Krapfen
- Selbst gebastelte Schablone (Frauenzeichen)
- Tisch mit Tischdecke, Tablett, Servietten
- Bei Tee- und Kaffeeauschank: Papierbecher, Zucker, Löffel
- 2-5 Körbe, ausgelegt mit einem roten Tuch
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- notwendige MitarbeiterInnen 3-5

### Nicht vergessen:

Fotoapparat nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

### Presse:

Im Vorfeld bei verschiedenen Pressestellen anrufen und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber kurzen Text und Foto anschließend an die Zeitungen schicken. Eigene Medien (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





## Lichteraktion

### Beschreibung und Ablauf:

Am Abend vor dem 8. März, kann auf einem gut frequentierten Ort ein **Frauenzeichen aus Teelichtern** gelegt werden. Auf **weißer Lackfolie** wird das Frauenzeichen vorgeschrieben und dann mit Teelichtern aufgestellt. Auch in diesem Bild soll die **lila Rose** eine Rolle spielen.

Mit Hilfe eines **langen Feuerzeuges** werden die Kerzen angezündet.



Als Blickfang können auch die **historischen Plakate** aufgestellt werden.

### Ort:

Märkte   
bei SPÖ-Veranstaltungen   
Straßenkreuzung   
FußgängerInnenzone

vor Einkaufshäusern   
Einkaufszentren   
Cafés


**Anforderungen:**

- Lackfolie
- Teelichter (in kleine durchsichtige Plastikbecher – gegen Windstoß)
- Feuerzeug, Zünder – am besten ein langes Feuerzeug
- Textilklebeband (zum Befestigen der Folie auf der Straße)
- Eddingsstifte, Schere, Klebeband
- Kleiner Tisch, eventuell Getränke
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- notwendige MitarbeiterInnen 3-5

**Nicht vergessen:**

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, das Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

**Presse:**

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen** anrufen und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken. Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)







## Frühstück für Frauen/ Filmabend

### Beschreibung und Ablauf:

Anlässlich des Internationalen Frauentages werden Frauen zum **Frauen-Frühstück** eingeladen. Perfekte Tage für ein Frühstück ohne Zeitdruck sind natürlich Samstage und Sonntage, z.B. von 9 Uhr bis 11.30 Uhr. In einem Café (vom Bezirk oder der Gemeinde zu bestimmen), auf der Straße, im Volksheim, ...

Im **zwanglosen Rahmen**, ohne Begrüßung, Ansprache, oder Referat bekommt jede Frau einen Kaffee und Kuchen gratis – zusätzlich natürlich eine **Information zum Internationalen Frauentag**.

Hier könnten auch **lokale Künstlerinnen** auftreten oder **Lesungen** veranstaltet werden.

Eine weitere Möglichkeit ist, unseren **frauenspezifischen Film zum Frauentag** vorzuführen, mit anschließendem „**get together**“ inkl. Rahmenprogramm (z.B. Buffet und/oder Live-Musik)

Im Saal können die historischen Plakate aufgehängt werden.



### Ort:

- |                         |                          |                     |                                     |
|-------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Märkte                  | <input type="checkbox"/> | vor Einkaufshäusern | <input type="checkbox"/>            |
| bei SPÖ-Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> | Einkaufszentren     | <input type="checkbox"/>            |
| Straßenkreuzung         | <input type="checkbox"/> | Cafés               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| FußgängerInnenzone      | <input type="checkbox"/> | Gemeindesaal        | <input checked="" type="checkbox"/> |



**Anforderungen:**

- Auswahl eines Films mit frauenspezifischem Themenschwerpunkt
- Anmietung eines ausgewählten Kinos oder Gemeindesaal
- Bewerbung der Veranstaltung mittels (personalisierter) Einladungskarten, Flyern, Plakaten, Mailings und/oder anderer Werbemittel
- Telefonnummer bzw. E-Mail-Adresse für Anmeldungen
- Organisation des Rahmenprogramms (Buffet, Musik u.a.)
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- notwendige MitarbeiterInnen 5-10

**Nicht vergessen:**

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, das Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

**Presse:**

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...) nicht vergessen.





# Stolpersteine

## Beschreibung und Ablauf:

Für Frauen gibt es nach wie vor genügend „Stolpersteine“ im Leben (ungleicher Lohn, fehlende Kinderbetreuungsplätze, ...). **Weiß beklebte quadratische große Kartons** können in der FußgängerInnenzone aufgestellt werden (**2-3 Kartons aufeinander**, um Aufmerksamkeit zu erzielen, insgesamt 5-7 Kartons). Mit einer **gezielten Frage**, wie „was verbinden Sie mit dem Frauentag?“, „Was wünschen Sie sich für Frauen von der Politik?“, etc. werden die PassantInnen angesprochen. Die Antworten werden mit **Eddingstiften** auf die Stolpersteine geschrieben.



Neben den Stolpersteinen können in den Dreiecksständer die **4 historischen Plakate** ausgestellt werden. Die Rose kann mit Kreidespray auf dem Asphalt gesprayed werden.

## Ort:

- Märkte
- bei SPÖ-Veranstaltungen
- Straßenkreuzung
- FußgängerInnenzone

- 
- 
- 
- 

- vor Einkaufshäusern
- Einkaufszentren
- Cafés

- 
- 
- 
- 





### Anforderungen:

- 5-7 Kartons, erhältlich im Baumarkt
- Weißes Papier zum Bekleben der Kartons
- Kleber
- Eddingstifte (blau, schwarz, rot, grün)
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- notwendige MitarbeiterInnen 3-5

### Nicht vergessen:

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

### Presse:

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





# Riesenzeitung

## Beschreibung und Ablauf:

„8. März – Internationaler Frauentag“ kann die **Schlagzeile** für eine **selbst gebastelte Riesenzeitung** sein. Mit **großen Kartons, weißem Papier, durchsichtige Klebefolie** ist eine Zeitung schnell gebastelt. Neben **frauenpolitischen Forderungen**, können auch berühmte **Zitate** von Frauenpolitikerinnen auf der Zeitung stehen. In 2-5er Gruppen können sich die Frauen **in der FußgängerInnenzone auf Campingsessel** setzen und die Riesenzeitung „lesen“. Die Zeitung erzeugt unter die Fußgängerinnen und Fußgänger reges Interesse und lädt ein, interessante Gespräche zu führen.



Daneben können in den Dreiecksständer die **4 historischen Plakate** ausgestellt werden. Die **Rose** kann mit Kreidespray auf dem Asphalt oder auf die Zeitung als Logo gesprayed werden

## Ort:

- Märkte
- bei SPÖ-Veranstaltungen
- Straßenkreuzung
- FußgängerInnenzone

- vor Einkaufshäusern
- Einkaufszentren
- Cafés





### Anforderungen:

- große Kartons
- weißes Papier
- Kleber
- Klebefolie
- Eddingstifte
- (Camping-)Sesseln
- Postkarte zum Internationalen Frauentag zum Verteilen
- Rosen Sprayschablone
- Lila Kreidespray
- Frauentagsfahne
- Historische Plakate
- Ansteckpins (Rose)
- notwendige MitarbeiterInnen 5-10

### Nicht vergessen:

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

### Presse:

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)







## Schachtel-Aktion

### Beschreibung und Ablauf:

Mit einer ungewöhnlichen Aktion - beschriftete **Schachteln** auf **parkenden Autos** - wollen wir auf den Frauentag und offene Forderungen aufmerksam machen und mit dieser Aktion auffallen!

Box an den unteren Ecken einschlitzen und ein festes Stoffband durchziehen – die Enden im Autoinneren verknoten. Autos in der Nähe von Einkaufszentren oder bei belebten Plätzen parken.

Alternativ könnt ihr in **Fußgängerzonen** die Boxen schräg aufstellen – mit aufgeklappten Deckel (schräge Boxen fallen mehr auf!)

Als Unterstützung zur Aktion werden **Presseaussendungen** vorbereitet, die dann mit entsprechenden Namen und Fotos an Medienverteiler ausgesendet werden können.

**Text für Würfeln** (Anlässlich dem Internationalen Frauentag. Der Text kann je nach Aktion natürlich jederzeit verändert werden.)

Sie haben eine gute Ausbildung  
und werden doch nur gefragt,  
ob Sie Kinder haben?  
100 Jahre Frauentag –  
Wir haben noch was vor.  
SPÖ

Sie arbeiten 70 Stunden die Woche  
und werden teilzeitbeschäftigt genannt?  
100 Jahre Frauentag –  
Wir haben noch was vor.  
SPÖ



**Ort:**

Märkte	<input checked="" type="checkbox"/>	vor Einkaufshäusern	<input checked="" type="checkbox"/>
bei SPÖ-Veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Einkaufszentren	<input type="checkbox"/>
Straßenkreuzung	<input checked="" type="checkbox"/>	Cafés	<input type="checkbox"/>
FußgängerInnenzone	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

**Anforderungen:**

- o Große Schachteln (unter <http://www.nafroth.com/> können die Würfel bestellt werden. Ansonsten können auch Umzugskartons dafür benutzt werden)
- o Edding
- o Festes Stoffband
- o Auto
- o notwendige MitarbeiterInnen 1-3

**Nicht vergessen:**

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind. Rechtzeitige Materialbeschaffung, rechtzeitige Koordination der Bezirke.

**Presse:**

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)







## Luftballone

### Beschreibung und Ablauf:

Luftballone eignen sich nicht nur als Deko, sondern können auch eine eigene Aktion sein. Luftballone mit Aufschrift können unter <http://www.luftballon-express-service.de/> bestellt werden.

Am Ende der Schnur können kleine Zettel befestigt werden. Auf den Zettel können aktuelle Forderungen oder Hinweise zu einer Veranstaltung zu lesen sein.

Erkundigt euch rechtzeitig, ob eine Anmeldung der Aktion notwendig ist. Wenn eine bestimmte Anzahl von Luftballonen überschritten wird, muss das Luftballonsteigen auf jeden Fall angemeldet werden!

Gut ist es, wenn ihr dafür Landes- oder RegionalpolitikerInnen gewinnen könnt.



### Ort:

Märkte	<input checked="" type="checkbox"/>	vor Einkaufshäusern	<input checked="" type="checkbox"/>
bei SPÖ-Veranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Einkaufszentren	<input type="checkbox"/>
Straßenkreuzung	<input checked="" type="checkbox"/>	Cafés	<input type="checkbox"/>
FußgängerInnenzone	<input checked="" type="checkbox"/>	vor dem Parteihaus	<input checked="" type="checkbox"/>

### Anforderungen:

- Luftballone (<http://www.luftballon-express-service.de/>)
- Schnüre (wenn nicht ohnehin schon bei den Luftballonen dabei)
- Gasflasche
- Zettel, Flyer, etc.
- Locher (für die Flyer)
- notwendige MitarbeiterInnen 1-3





### Nicht vergessen:

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

### Presse:

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





## Fahnehissen

### Beschreibung und Ablauf:

Anlässlich dem Internationalen Frauentag kann vor der Parteizentrale oder alternativ vor dem Gemeindeamt/Rathaus eine Fahne gehisst werden.

Gut ist es, wenn ihr dafür Landes- oder RegionalpolitikerInnen gewinnen könnt.



### Ort:

Märkte  
bei SPÖ-Veranstaltungen  
Straßenkreuzung  
FußgängerInnenzone

vor Einkaufshäusern  
Einkaufszentren  
Cafés  
Parteizentrale, Rathaus





### Anforderungen:

- Fahne
- Leiter
- notwendige MitarbeiterInnen 1-3

### Nicht vergessen:

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, dass Menschen in Aktion auf dem Bild sind.

### Presse:

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)





## Frauentag: was fällt dir dazu ein?

### Beschreibung und Ablauf:

Auf einem gut frequentierten Ort wird ein Flipchart aufgestellt. Passantinnen und Passanten werden aufgefordert, Stichworte, Gedanken, etc. zum Internationalen Frauentag aufzuschreiben. Das können historische Erinnerungen oder aktuelle Forderungen an die Politik sein.



### Ort:

Märkte   
bei SPÖ-Veranstaltungen   
Straßenkreuzung   
FußgängerInnenzone

vor Einkaufshäusern   
Einkaufszentren   
Cafés

### Anforderungen:

- o Flipchart
- o Flipchartpapier
- o Eddingstifte
- o notwendige MitarbeiterInnen 1-3

### Nicht vergessen:

**Fotoapparat** nicht vergessen und beim Fotografieren darauf achten, das Menschen in Aktion auf dem Bild sind.





**Presse:**

Im Vorfeld bei **verschiedenen Pressestellen anrufen** und sie über die anstehende Aktion informieren (Radio, Gemeindezeitung, Bezirkszeitschrift, etc.)

Wenn keine Presseleute kommen, selber **kurzen Text** und **Foto** anschließend an die **Zeitungen schicken**. **Eigene Medien** (Gemeindezeitung, Parteiblatt, ...)

